

THE COLOR COLLECTIVE

JONG TALENT MET EEN MUZIKALE MISSIE OM DE WERELD TE KLEUREN

SHOWCASE OP 19 EN 20 DEC 2025 - gratis - Schrijf in via info@thecolorcollective.eu voor 30 nov 2025

De Belgische performer Jonas Bridge, het creatieve brein achter The Color Collective, is klaar om zijn kleurrijke muzikale wereld te delen met een nationaal en internationaal publiek. Met een mix van funk, pop, soul en rock, en een krachtige boodschap van positiviteit en verbinding, wil The Color Collective goede vibes verspreiden en letterlijk kleur brengen in een wereld die dat soms hard nodig heeft. Om die filosofie ook visueel tot leven te brengen, werkte Jonas samen met kunstenaar De Gloire, die zijn podiumoutfit omtoverde tot een met de hand beschilderd kunstwerk. Een symbool van zijn missie om muziek te vertalen naar kleur en beweging om te zetten in emotie. Papillio was getuige van dit bijzondere moment en is trots om The Color Collective voor te stellen.

Jonas, jij bent de zanger en bezieler van The Color Collective. Kan je ons iets meer vertellen over je muzikale project?

Zeker! The Color Collective is eigenlijk veel meer dan een muzikaal project. Het is een beweging. Het is ontstaan vanuit een simpel idee: de wereld voelt soms wat grijs aan, en ik wilde daar kleur in brengen met muziek, emotie en verbinding. Muzikaal gezien is het een mix van funk, pop, soul en rock met een grootse, energieke sound. Ritmes die je laten bewegen, melodien die blijven hangen, en boodschappen die je kracht geven. Maar achter die muziek schuilt vooral een missie: positiviteit, hoop en samenhang verspreiden. De naam "The Color Collective" zegt het eigenlijk zelf. Het gaat niet alleen over mij, maar over iedereen die er deel van uitmaakt. Het is een collectief van mensen dat muziek, kleur en energie samenbrengt. Vol vreugde, creativiteit en moed. Elke song, elk optreden en elke actie draait om één ding: mensen inspireren om zelf kleur te brengen in hun leven en in dat van anderen.

Welk soort muziek mogen we verwachten en wie is je doelgroep?

Je mag muziek verwachten die je laat bewegen én voelen. Zoals eerder gezegd brengt The Color Collective een mix van funk, pop, soul en rock met de energie van een stadionshow en de warmte van een straatfeest. Het is muziek vol ritme en emotie, met stevige baslijnen, analoge synths, gitaarriffs en meeslepende refreinen die dagen in je hoofd blijven hangen. Elke song draagt een vonk van vreugde en betekenis in zich. Sommige nummers laten je gewoon dansen zonder nadenken, andere geven je dat duwtje energie dat je soms nodig hebt. Het is feel-good muziek, maar met hart, kleur en een boodschap. De doelgroep? Eigenlijk

iedereen. The Color Collective is er voor iedereen die gelooft in positiviteit, verbinding en het leven in volle kleur wil beleven. Of je nu 10 of 70 bent, als je van ritme, energie en goede vibes houdt, hoor je erbij.

Je beschrijft The Color Collective als meer dan alleen muziek, bijna als een beweging. Wat maakt het precies anders dan een klassieke artiest of band?

Dat klopt! The Color Collective is niet zomaar een muzikaal project, het is echt een beweging. Natuurlijk begint alles met muziek, maar het echte doel is verbinding creëren. Mensen samenbrengen door middel van muziek, kleur en positiviteit. Ik wilde niet gewoon optreden vóór een publiek, maar iets creëren waar mensen zelf deel van kunnen uitmaken. Daarom heet het ook The Color Collective. Het draait niet om één artiest in de spotlight, maar om een gedeelde energie. Iedereen die meezingt, danst of gewoon het moment voelt, maakt er deel van uit. We leven in een tijd die soms wat grijs aanvoelt en The Color Collective wil dat veranderen.

We willen van elk concert een viering van het leven maken, waar mensen hun zorgen even kunnen vergeten, zichzelf kunnen zijn en geïnspireerd naar huis gaan om zelf kleur te brengen in hun wereld. Dus ja, het is muziek,

maar ook een boodschap: dat vreugde, vriendelijkheid en verbinding nog altijd tellen. Dat is wat The Color Collective anders maakt dan een klassieke band.

Kleur is heel belangrijk in je muzikale project. Je bent ook speciaal bij kunstenaar De Gloire langs geweest voor het beschilderen van je kleurrijke, artistieke outfit. Wat trok je aan bij kunstenaar De Gloire en ben je happy met het resultaat?

Absoluut! Kleur is de kern van alles wat we doen. Voor mij gaat het niet alleen om het visuele, maar het is ook een symbool waarvoor The Color Collective staat: positiviteit, creativiteit en vrijheid. Ik voelde meteen een goede connectie met De Gloire omdat zijn kunstwerken barsten van energie, kleur en emotie. Zijn manier van schilderen: vol actie, ritme en spontaniteit, voelt als muziek. Het leeft. Dat is precies wat ik ook in mijn artistieke outfit wou: iets dat niet gewoon ontworpen is, maar iets dat ademt en leeft. Ik heb hem carte blanche gegeven en hem gewoon de energie van The Color Collective laten vertalen in kleur en het resultaat is verbluffend. Het is niet zomaar een jas, het is een kunstwerk die het verhaal vertelt. Als ik het draag, voelt het alsof ik de missie draag: kleur brengen in de wereld.



Jonas, je werkt samen met Tiffany Vey, de meest gerenommeerde vocal coach van België, voor het creëren van je eigen songs. Speelt zij een belangrijke rol in dit verhaal?

Absoluut! Tiffany is één van de belangrijkste mensen achter The Color Collective. Ze is niet alleen een fantastische vocal coach, maar ook een creatieve partner, co-writer, visionair en iemand die perfect aanvoelt wat de emotionele kern van dit project is. Zonder haar zou The Color Collective niet bestaan zoals het vandaag bestaat. Tiffany heeft een uitzonderlijk talent om gevoelens om te zetten in melodieën. Ze daagt me uit, inspireert me en helpt me elke dag groeien als artiest. Samen hebben we niet gewoon songs geschreven, maar een hele wereld van klank en emotie opgebouwd.

Wat wil je bereiken met je songs bij de mensen?

Elke song van The Color Collective is gemaakt om emotie op te wekken. Vreugde, hoop, energie,... Die vonk die je herinnert dat het leven bedoeld is om in volle kleur te beleven. Als mensen luisteren, wil ik niet alleen dat ze een melodie horen, maar dat ze verbinding voelen. Dat ze even alles om zich heen

vergeten, meezingen, lachen en dansen.

Als iemand na een optreden of song zich meer levend, hoopvol of zichzelf voelt, dan hebben we bereikt wat we wilden. Dat is waar The Color Collective om draait: muziek omzetten in verbinding, en verbinding in kleur.

We zijn al heel benieuwd naar je songs. Wanneer mogen we je eerste song verwachten?

In 2026 mag je veel nieuwe muziek verwachten. Het wordt een belangrijk jaar voor The Color Collective. We bouwen alles stap voor stap op, want we willen niet zomaar songs uitbrengen. We willen een gevoel delen. We zijn volop aan het creëren, experimenteren en vormgeven en zodra het juiste moment daar is, brengen we het naar buiten. Dus... blijf ons volgen. 2026 wordt het jaar waarin kleur echt tot leven komt.

Zijn er al optredens gepland?

Zeker! We organiseren een live showcase op 19 en 20 december. Het wordt iets heel bijzonders. Een exclusief voorproefje van de Color Collective-ervaring. Ik zal mijn eerste 3 songs voor het eerst live brengen, afgewisseld met een aantal krachtige covers die perfect passen bij onze sound en boodschap. Het wordt niet

zomaar een concert, maar een echte viering van kleur, energie en verbinding. Ik kan niet wachten om dit te delen met iedereen.

Hoe kunnen we ons inschrijven voor je showcase op 19 of 20 december 2025 en waar gaat dit door? Is dit gratis?

De showcase is volledig gratis!

Iedereen is welkom!

Inschrijven kan door een e-mail te sturen naar info@thecolorcollective.eu met je naam, de gewenste datum en het aantal personen waarmee je komt. Schrijf in voor 30 november 2025!

De shows vinden plaats op 19 en 20 december 2025.

Locatie blijft nog even geheim, maar geloof me, het worden twee onvergetelijke avonden vol muziek, kleur en verbinding!

Waar kunnen we The Color Collective volgen?

Binnenkort lanceren we onze officiële social mediakanalen en website, waar je alles zal kunnen meeleven: de kleuren, de mensen, de energie, en natuurlijk... de muziek. De eerste nummers zijn onderweg en we kunnen niet wachten om ze met de wereld te delen. Stay tuned. The color is coming.

